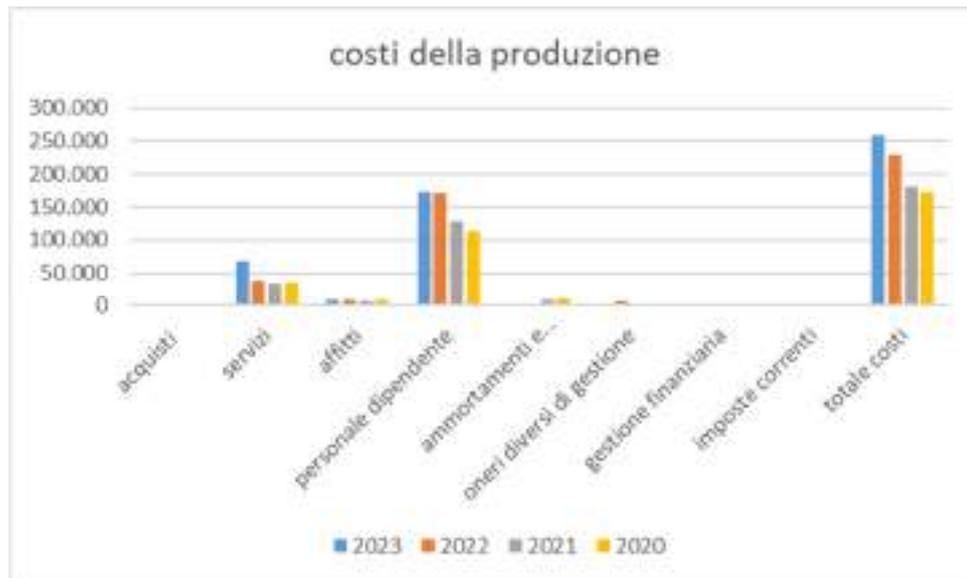


## DICHIARAZIONE NON FINANZIARIA PER L'ANNO 2023

<p>INDICATORE GRI 102-1, 102-5, 102-53</p>	 <p>EUROLEADER SOC. CONS. A R.L. Tel. 043344834 Fax 0433 466861 <a href="mailto:info@euroleader.it">info@euroleader.it</a> <a href="mailto:euroleader@legalmail.it">euroleader@legalmail.it</a> <a href="http://www.euroleader.it">www.euroleader.it</a>  Gal Euroleader</p>
<p>INDICATORE GRI 102-3</p>	<p>Sede Legale e Amministrativa: (Ud) 33028 Tolmezzo Via Divisione Garibaldi, 6 Iscrizioni: Registro delle imprese UD 02225450309 R.E.A. n.244558</p>
<p>INDICATORE GRI 102-14, 102-15</p>	<p>Cari Soci, si conclude il terzo anno di rendicontazione non finanziaria. Abbiamo deciso di effettuare questo tipo di comunicazione per sollecitare, come dovrebbe fare un'agenzia di sviluppo, un metodo nuovo della rendicontazione, che evidenzi l'impatto sulla sostenibilità. Il consiglio di amministrazione e la struttura operativa hanno elaborato questo documento consci che l'attività del GAL non ha particolari impatti sull'eco sistema Carnia ma le azioni portate avanti dai beneficiari quelle sì. È a loro, quindi, che rivolgiamo l'invito a verificare l'impatto del loro operare sul territorio. A noi indicare la via, un metodo, per affrontare questa fase. Ce lo chiede l'Unione Europea ma prima ancora il nostro futuro, i giovani. Questo documento è volontario e quindi può risentire di alcune lacune ma il percorso avviato è quello previsto per la Responsabilità Sociale d'Impresa e per la misurazione della sostenibilità delle azioni sul territorio.</p>
<p>INDICATORE GRI 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-54, 102-56</p>	<p style="text-align: center;">NOTA METODOLOGICA</p> <p>Il Bilancio Integrato di Sostenibilità 2023 di Euroleader srl è stato redatto secondo i principi delle migliori prassi nazionali ed internazionali. La struttura del documento e i suoi contenuti rispondono ai principi internazionali "GRI (Global Reporting Initiative) Standards Core option" edizione 2016.</p> <p>Il bilancio produce informazioni coerenti con le linee guida del framework internazionale IIRC (International Integrated Reporting Council) e al suo interno sono indicate le correlazioni tra i contenuti trattati e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs) delle Nazioni Unite, rispetto ai quali la società ha collegato i propri impegni dal 2023. L'Agenda 2030 supera definitivamente l'idea che la sostenibilità sia unicamente una questione ambientale e afferma una visione integrata delle diverse dimensioni dello sviluppo, invitando tutti i Paesi a contribuire allo sforzo di portare il mondo su un sentiero sostenibile, attraverso un processo coordinato dall'Onu.</p> <p>La definizione dei contenuti della presente rendicontazione è basata sui requisiti di rilevanza e inclusività degli interessi degli stakeholder. Le informazioni rendicontate hanno fatto riferimento ai principi di equilibrio, comparabilità, accuratezza, chiarezza e verificabilità.</p> <p>Il processo di creazione del valore di Euroleader risponde alle linee guida IIRC sul Bilancio Integrato; rappresenta e consolida la diffusione all'interno dell'organizzazione del ciclo virtuoso di pensare integrato alle tre dimensioni economica, sociale ed ambientale come metodo nei processi decisionali ma anche nell'ambito delle principali pratiche aziendali. Gli obiettivi e la strategia richiedono di tenere in equilibrio i tre aspetti (economico, sociale e ambientale), proiettando i propri risultati in una dimensione di medio e lungo periodo.</p>

	<p>La determinazione del Valore Aggiunto e il suo Prospetto di riparto, ritenuto rilevante per misurare le ricadute economiche sui principali stakeholder della società consortile, risponde allo standard italiano GBS-Principi di redazione del Bilancio Sociale.</p> <p>Il Bilancio Integrato di Sostenibilità 2023 di Euroleader srl non è stato sottoposto a certificazione.</p>
<p>I 17 obiettivi dell'Agenda 2030 sono nella rendicontazione e di Euroleader dal 2022</p>	<p>L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Essa ingloba 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile in un grande programma d'azione per un totale di 169 "Target" o traguardi. L'avvio ufficiale degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile ha inizio dal 2016, guidando il mondo sulla strada da percorrere nell'arco dei prossimi 15 anni: i Paesi, infatti, si sono impegnati a raggiungerli entro il 2030.</p> <p>Euroleader si propone di sviluppare iniziative di sostenibilità proprie e con esse contribuire a far progredire gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile. Gli elementi di sostenibilità presentati in questa rendicontazione sono integrati nelle politiche aziendali, nei processi e nella sua strategia a medio e lungo termine.</p> <p>Per la riuscita in questo intento la società coinvolge tutte le sue aree organizzative e promuove periodiche iniziative di ascolto degli stakeholder, tramite focus group, tavoli tematici, incontri periodici.</p> <p>Quali sono questi 17 obiettivi?</p> 
<p>INDICATORE GRI 102-45, 102-46, 102-52</p>	<p>PERIMETRO DEL DOCUMENTO E DESCRIZIONE DEL GRUPPO DI LAVORO</p> <p>Il Bilancio Integrato di Sostenibilità 2023 fa riferimento alla situazione di Euroleader al 31 dicembre e a quanto accaduto nell'anno; il suo perimetro di rendicontazione coincide con il Bilancio Economico. Il documento è suddiviso in cinque macro-sezioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· La società descrive la governance, la struttura, i valori e la strategia sostenibile di Euroleader;</li> <li>· Il processo di creazione del valore spiega come la società usa i capitali a disposizione, come crea valore e come viene distribuito;</li> <li>· La sostenibilità sociale illustra gli effetti prodotti dalla società sui principali stakeholder sociali e l'attenzione ai lavoratori;</li> <li>· La sostenibilità ambientale misura gli impatti del lavoro sulle risorse naturali;</li> <li>· La sostenibilità economica include gli schemi del Bilancio d'esercizio, presenta i risultati di Euroleader in termini di performance economica e impegno per l'innovazione e indica il valore aggiunto prodotto.</li> </ul>

	<p>Il contenuto si compone di informazioni quantitative (indicatori) e informazioni qualitative (commenti) al fine di rendere maggiormente comprensibili, valutabili e comparabili le azioni intraprese.</p> <p>Il presente documento è stato redatto dal Gruppo di Lavoro per la Rendicontazione di Sostenibilità composto dal consiglio e dall'intera struttura tecnico-amministrativa che fornisce i dati e le informazioni:  Michele Mizzaro – Presidente;  Jessica De Altì e Marco Lenna – Consiglieri;  Stefano Santi – Direttore (fino al 31.10.23) e Paola Scarsini (dal 01.11.23);  Chiara Forabosco, Cristina Cairoli, Chiara Quaglia, Marina Martin e Paola Scarsini – Impiegate.</p>																									
	<p>Storia della Società.</p> <p>Euroleader nasce con l'assemblea straordinaria del 28.12.2001 con la fusione delle società consortili Carnia Leader e Prealpi Leader.</p> <p>Promotore della società è la componente "pubblica", l'allora Comunità Montana oggi Comunità di Montagna della Carnia.</p> <p>Dal 25.01.2002 si occupa di dare attuazione alle iniziative di sviluppo locale, prevalentemente di tipo partecipativo, in ambito economico, culturale e sociale in genere a favore del territorio carnico.</p>																									
<p>INDICATORE GRI 102-6</p>	<p>Euroleader di fatto non ha alcun fatturato attivo. I ricavi allocati nel conto economico alla voce A5 riguardano prevalentemente l'imputazione per competenza dei costi rendicontabili sulle provvidenze del PSR FVG misura 19 e sul CLLD.</p> <p>Effettuando un'analisi con i metodi classici noteremmo che il M.O.L. è passato da -1% del 2020 al 8,9% del 2021 a 1% nel 2022 a 1,5% nel 2023. Questo indicatore di redditività operativa, noto anche come EBITDA, permette di valutare il risultato di gestione che è evidentemente in equilibrio.</p> <p>Altro indice è relativo ai giorni medi di pagamento, che vede il miglioramento del 2023 passando da 475 del 2021 a 266 nel 2022 e 122 nel 2023. Questo valore, però, non tiene conto che gran parte delle spese non sono costituite da fatture.</p> <p>L'indice di incasso, invece, è passato da 219 del 2022 a 360 del 2023.</p> <p>Significativo è il fatto che la gestione è in equilibrio ed è strettamente vincolata alla rendicontazione. Infatti la società "vive" di contribuzione pubblica senza la quale, non svolgendo attività di impresa, non potrebbe sopravvivere. Per la gestione dei fondi europei Euroleader è considerato organismo di diritto pubblico.</p> <p>Il consiglio di amministrazione sta valutando l'ipotesi, in concerto con gli stakeholder sociali, di avviare un'attività di assistenza alla predisposizione di progetti comunitari, attività per natura commerciale e quindi in teoria redditizia.</p> <div data-bbox="375 1489 1343 2051" data-label="Figure"> <table border="1"> <caption>valore della produzione</caption> <thead> <tr> <th>Anno</th> <th>ricavi delle vendite e delle prestazioni</th> <th>contributi in conto esercizio</th> <th>altri ricavi e proventi</th> <th>totale valore della produzione</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2023</td> <td>~10,000</td> <td>~240,000</td> <td>~10,000</td> <td>~260,000</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>~10,000</td> <td>~210,000</td> <td>~10,000</td> <td>~230,000</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>~10,000</td> <td>~170,000</td> <td>~10,000</td> <td>~190,000</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>~10,000</td> <td>~140,000</td> <td>~10,000</td> <td>~160,000</td> </tr> </tbody> </table> </div>	Anno	ricavi delle vendite e delle prestazioni	contributi in conto esercizio	altri ricavi e proventi	totale valore della produzione	2023	~10,000	~240,000	~10,000	~260,000	2022	~10,000	~210,000	~10,000	~230,000	2021	~10,000	~170,000	~10,000	~190,000	2020	~10,000	~140,000	~10,000	~160,000
Anno	ricavi delle vendite e delle prestazioni	contributi in conto esercizio	altri ricavi e proventi	totale valore della produzione																						
2023	~10,000	~240,000	~10,000	~260,000																						
2022	~10,000	~210,000	~10,000	~230,000																						
2021	~10,000	~170,000	~10,000	~190,000																						
2020	~10,000	~140,000	~10,000	~160,000																						



Dai grafici sopra esposti emerge la conferma della dipendenza della società dai contributi a rendiconto dei costi, tutti realizzati per lo scopo di attivare processi partecipativi e di garantire al territorio risorse a valere sulla misura 19 del PSR FVG 2014-2020 e sulla misura CLLD del Programma Interreg IT- AT 2014-2020

Indirizzo, coordinamento, controllo.  
Lo statuto è di competenza dell'assemblea dei soci. Ultima variazione nel 2019, con il recepimento, tra l'altro, dell'abbattimento del capitale.  
Il consiglio vorrebbe proporre all'assemblea dei soci l'introduzione della figura del revisore legale dei conti a tutela dei soci, della pubblica amministrazione e in definitiva dei cittadini.

Organizzazione:  
Consiglio di amministrazione:

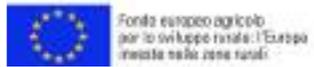
- Michele Mizzaro, presidente
- Marco Lenna, vice presidente
- Jessica De Alti, consigliere

Direttore: dott. Santi Stefano, dimissionario e poi dott.ssa Paola Scarsini.  
RSPP: Michele Mizzaro  
Delegati 81/08 - Medico del Lavoro: dott.ssa Elisa Timeus  
Servizio protezione dati e DPO: Ga service - Ambotta Gilberto

INDICATORE GRI 102-11  
Composizione consiglio di amministrazione: viene rispettata la parità di genere e la composizione pubblico privato reg. EU  
Il Regolamento UE 1303/13 art. 32 prevede che:  
*Lo sviluppo locale di tipo partecipativo è:*  
*omissis*  
*b) gestito da gruppi d'azione locali composti da rappresentanti degli interessi socio-economici locali sia pubblici che privati, nei quali, a livello decisionale, né le autorità pubbliche, quali definite conformemente alle norme nazionali, né alcun singolo gruppo di interesse rappresentano più del 49 % degli aventi diritto al voto;*  
*omissis*

INDICATORE GRI 202-2  
Direzione: dott. Stefano Santi (dimissionario). Funzione esercitata provvisoriamente dalla dott.ssa Paola Scarsini

	<p>Organigramma della società</p>
<p>INDICATORE GRI 102-17, 417-2</p>	<p>Non ci sono certificazioni di qualità</p>
<p>INDICATORE GRI 102-40</p>	<p>Mappatura degli stakeholder</p> <p>Le istanze provenienti dai portatori di interesse, in particolare coloro che influenzano e sono influenzati dall'operato della società, sono funzionali e contribuiscono alla definizione della strategia di impresa e concorrono a determinare la matrice di materialità. La materialità esprime le tematiche maggiormente significative per Euroleader e per i suoi stakeholder e richiede alla società di individuare indicatori capaci di misurarne l'impatto prodotto e l'impegno al suo miglioramento.</p> <p>I principali stakeholder interni sono i dipendenti e i soci mentre gli esterni sono le associazioni di categoria e le amministrazioni comunali nonché i beneficiari.</p> <p>Il GAL fa riferimento al Regolamento UE 1303/13 art. 32 - <i>Lo sviluppo locale di tipo partecipativo è:</i>  <i>omissis</i>  <i>c) attuato attraverso strategie territoriali di sviluppo locale integrate e multisettoriali;</i>  <i>d) concepito tenendo conto dei bisogni e delle potenzialità locali, e comprende elementi innovativi nel contesto locale, attività di creazione di reti e, se del caso, di cooperazione</i></p>
<p>INDICATORE GRI 102-40 102-42, 102-43</p>	<p>IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER</p> <p>Il coinvolgimento degli stakeholder avviene secondo livelli e modalità diverse e coinvolge l'intera struttura Tecnico Amministrativa della società. Le risultanze di questo costante confronto sono riportate e analizzate nell'ambito dei lavori del consiglio di amministrazione e nelle periodiche riunioni di management.</p> <p>Le aspettative degli stakeholder nella prospettiva di lungo periodo vengono invece raccolte a cadenza annuale attraverso una consultazione pianificata che risponde ai principi valoriali di inclusività.</p> <p>Durante il 2023 si è proceduto a realizzare, attraverso numerosi incontri sul territorio, la strategia a valere sulla PSP (SGR06).</p>

<p>INDICATORE GRI 308-1, 102-9, 102-10, 414-1</p>	<p>Catena della fornitura Il GAL deve rispettare il cosiddetto “codice degli appalti”.</p>
	<p><u>Strategia di Sviluppo Locale</u></p>     

AZIONE		PUBBLICAZIONE BANDO SUL BUR		GRADUATORIA	DOMANDE DI SOSTEGNO RICEVUTE		DOMANDE DI SOSTEGNO FINANZATE		PAGAMENTI		SOSTEGNI RENDICONTATI E LIQUIDATI A SALDO		
N.	Titolo	N.	Data	Delibera del Cda - data	N. Domande	Importo sostegno richiesto	N. Domande	Importo concesso (impegno)	N. Domande	Importo liquidato	N.	Importo	
1	Bando giovani imprenditori per la montagna	52	27/12/2018	n. 188 del 12/02/2020	3	349.338,80	1	36.320,07	1	53.498,33€	1		
6	Attivazione di nuovi servizi turistici nella ricettività extra-alberghiera	23	19/06/2019	n. 194 del 12/10/2020 con ratifica n. 126 del 07/12/2020	7	327.440,38	1	58.551,80	1				
5	Potenziamento dell'offerta ricreativa sportiva e culturale locale	34	21/08/2018	n. 198 del 24/03/2021	25	1.762.826,27	11	998.712,43	8	303.375,79€	3	388.375,79€	
8	IL BURC Recupero del patrimonio storico culturale attraverso la rivitalizzazione dei borghi camici	39	29/09/2021	n. 224 del 17/06/2022	30	762.836,68	5	298.888,88	€	0	0	0	
8	IL BURC Recupero del patrimonio storico culturale attraverso la rivitalizzazione dei borghi camici - 2ª edizione	7	15/02/2023	n. 249 del 25/07/2023	6	564.827,72	6	548.350,25	0	0	0	0	
9	Iniziativa volte a migliorare la sostenibilità ecologica del bosco	45	10/11/2021	n. 225 del 26/06/2022	1	303.206,50	1	320.912,88	1	84.759,50	1		
10	Sostegno alla realizzazione di strutture comuni per la gestione di attività di promozione e commercializzazione dell'offerta turistica e per l'assistenza alla comunicazione verso i clienti.	48	01/12/2021	n. 230 del 28/12/2022	4	384.077,90	2	188.551,50	1	17.992,00	1		
11	Sostegno alla realizzazione di iniziative di collaborazione tra operatori del settore turistico e del settore agricolo-agroalimentare e artigianale per la promozione dell'"offerta territoriale" della Strategia di Sviluppo Locale del GAL Buroleader.	4	26/01/2023	n. 236 del 06/04/2023	11	363.086,80	6	105.240,15	1	17.311,00	0	0	
11	Sostegno alla realizzazione di iniziative di collaborazione tra operatori del settore turistico e del settore agricolo-agroalimentare e artigianale per la promozione dell'"offerta territoriale" della Strategia di Sviluppo Locale del GAL Buroleader. 2ª edizione	7	15/02/2023	n. 264 del 01/05/2024	5	119.631,12	0	0	0	0	0	0	
1	Sostegno alle aziende per la valorizzazione dei prodotti agricoli ed agroalimentari locali	31	05/08/2022	n. 237 del 06/04/2023	1	23.870,52	1	38.568,00	1		0	0	
1	Sostegno alle aziende per la valorizzazione dei prodotti agricoli ed agroalimentari locali. 2ª edizione	7	15/02/2023	n. 264 del 02/11/2023	4	63.627,76	4	61.134,32	0	0	0	0	
1	Sostegno ad azioni collettive di diffusione del valore dei prodotti agricoli ed agroalimentari locali	31	05/08/2022		0	0,00			0	0	0	0	
1	Sostegno ad azioni collettive di diffusione del valore dei prodotti agricoli ed agroalimentari locali. 2ª edizione	7	15/02/2023	n. 264 del 02/11/2023	2	300.050,00	2	€ 84.150,61	0	0	0	0	
					<b>Totale</b>	<b>77</b>	<b>4.754.829,34</b>	<b>49</b>	<b>2.745.979,90</b>	<b>18,00</b>	<b>476.574,42</b>	<b>6</b>	<b>189.175,79</b>

Dalla tabella emerge che l'attuazione della Strategia ha avuto un'accelerazione nel corso del 2023. Nonostante ciò la risposta del territorio non è stata sempre pari alle aspettative anche a causa di una situazione generale di incertezza ed all'aumento generalizzato dei prezzi delle materie prime, delle lavorazioni e dei servizi. Va rilevato che nel complesso la SSL non ha avuto i risultati auspicati e questo comporta una riduzione del budget per la gestione, che sicuramente ha un impatto negativo nel bilancio e che chiede ai soci o terzi adeguate coperture. Di questo va tenuto conto sia nella lettura dei dati finanziari sopra riportati sia degli indicatori di realizzazione e di risultato evidenziati di seguito.

Gli indicatori di realizzazione e di risultato.

Di seguito si evidenziano gli indicatori maggiormente rappresentativi della situazione in essere:

AZIONE		INDICATORI DI REALIZZAZIONE			INDICATORI DI RISULTATO			INDICATORI DI IMPATTO			
N.	TITOLO	Descrizione	Valore ex ante	Valore al 31/12/2023	Descrizione	Valore ex ante	Valore al 31/12/2023	Descrizione	Valore ex ante	Valore al 31/12/2023	
1	Bando giovani imprenditori per la montagna	Numero di beneficiari	7	1	Numero di nuove imprese create	7	1	Vendite al primo anno post intervento	350.000,00		
		Numero di beneficiari che hanno aderito ad un sistema organizzato	7	1	Numero di imprese inserite in un sistema organizzato	7	1	Valore aggiunto delle produzioni al primo anno post intervento	140.000,00		
		Investimenti totali	142.850,00	80.457,24	Nuove imprese femminili	4	0	Aumento delle vendite rispetto alla situazione ante	500.000,00		
		Spesa pubblica	100.000,00	56.330,07	Numero di occupati	7	1				
2	Sostegno alle aziende per la valorizzazione dei prodotti agricoli e agroalimentari tipici locali	Numero di beneficiari	30	5	Numero di imprese che hanno introdotto processi di innovazione di prodotto o di processo	5	5				
		Numero di beneficiari che hanno aderito ad un progetto dell'azione 3 della SSL	6	2	Numero di filiere corte attivate	6	3				
		Investimenti totali	430.000,00	188.403,87	Numero di imprese che hanno introdotto metodi di gestione sostenibile dei processi produttivi	4	0				
		Spesa pubblica	100.000,00	87.488,28	Numero di imprese che hanno aderito a regimi/certificazioni di qualità e/o volontari	2	3				
					Numero di imprese giovanili finanziate	5	2				
					Numero di imprese femminili finanziate	5	1				
					Numero di posti di lavoro creati	5	0				

3	Sostegno ad azioni collettive di diffusione del valore dei prodotti agricoli ed agroalimentari locali	Numero di beneficiari	10	2	Numero di progetti di informazione, promozione e commercializzazione realizzati	5	2	Aumento del valore aggiunto delle produzioni rispetto alla situazione ante progetto	200.000,00	0
		Numero di progetti di aggregazione presentati	10	2	Numero di interventi innovativi di informazione, promozione e commercializzazione realizzati	5	2	Tonnellate di merce venduta	100,00	0
		Numero di soggetti che hanno aderito ai progetti di aggregazione	20	2	Numero dei progetti che coinvolgono soggetti appartenenti a settori diversi	5	2			
		Investimenti totali	300.000,00	325.149,27						
		Spesa pubblica	350.000,00	84.130,61						
4	Sostegno alle attività artigianali tradizionali locali (Azione soppressa)	Numero di beneficiari	10	0	Numero di imprese migliorate	10	0	Aumento delle vendite rispetto alla situazione ante progetto	100.000,00	0
		Investimenti totali	200.000,00	0	Numero delle imprese giovanili finanziate	5	0			
		Spesa pubblica	120.000,00	0	Numero delle imprese femminili finanziate	5	0			
					Numero di posti di lavoro creati	5	0			
					Numero di soggetti appartenenti a fasce deboli reinseriti	5	0			
		Numero di imprese che hanno introdotto metodi di gestione sostenibili dei processi produttivi	5	0	Numero di soggetti diversi dal beneficiario coinvolti nell'azione	10	0			
		Numero di imprese che hanno aderito a regimi/certificazioni di qualità e/o volontari	2	0						
Numero di imprese che hanno introdotto processi di innovazione di prodotto o di processo	5	0								

5	Potenziamento dell'offerta ricreativa sportiva e culturale locale	Numero di beneficiari	25	12	Numero di attività ricreative e sportive create o potenziate	10	12	Numero dei siti coinvolti dall'azione	10	12
		Investimenti totali	668.750,00	1.094.714,90	Numero di attività culturali create o potenziate	5	4	Numero di visitatori/fruttori	6000	in fase di determinazione
		Spesa pubblica	535.000,00	998.772,48						
6	Attivazione di nuovi servizi turistici nella ricettività extra-alberghiera	Numero di beneficiari	25	1	Numero di strutture create o potenziate	15	1	Variazione delle presenze turistiche nelle strutture turistiche extra-alberghiere interessate dai progetti	500	dati non disponibili
		Investimenti totali	166.666,67	94.555,94	Numero di servizi creati o potenziati	15	2	Variazione della tipologia dei servizi	10	1
		Spesa pubblica	100.000,00	56.733,50	Numero dei sistemi organizzati coinvolti	3	1			
7	Potenziamento della fruizione turistica dei sistemi malghivi (Azione soppressa)	Numero di beneficiari	25	0	Numero dei soggetti coinvolti	30	0	Superficie malghiva compresa nei progetti (valore in ha-ettari)	100	0
		Numero di progetti che prevedono il miglioramento primo commerciale delle malghe	10	0	Numero dei progetti finanziati	15	0			
		Investimenti totali	166.666,67	0	Numero dei prodotti o processi attivati	10	0	Variazione delle presenze turistiche nell'ambito degli interventi	3.000	0
		Spesa pubblica	100.000,00	0	Numero di posti di lavoro creati	3	0			

8	IL BORG Recupero del patrimonio storico culturale attraverso la rivitalizzazione dei borghi carnici	Numero di beneficiari	12	11	Numero di soggetti coinvolti	20	11	Popolazione coinvolta dall'azione (n. abitanti)	1.000	3295
		Numero di progetti di integrazione territoriale presentati	4	5	Numero di imprese insediate nel Borgo	8	2	Popolazione media coperta da singolo progetto (popolazione totale coinvolta dall'azione/n. progetti)	250	1647
		Investimenti totali	900.000,00	881.541,46	Numero di imprese rafforzate nel Borgo	4	2	Numero di eventi strutturati e duraturi	4	in fase di definizione
		Spesa pubblica	640.000,00	847.219,14	Numero di associazioni coinvolte	4	4	Variazione delle presenze turistiche nell'ambito degli interventi	2000	dati non disponibili
					Numero eventi realizzati	8	0			
9	Sostegno alle iniziative per lo sviluppo dell'economia del bosco	Numero di beneficiari	3	1	Numero dei soggetti coinvolti	60	38	Variazione della superficie dei boschi a progetto (valore in ha-ettari)	500	non ancora determinabile
		Numero di progetti presentati	3	1	Numero di applicazioni del Progetto sul Territorio	3	2	Superficie dei boschi "concessa" al c.d. "condominio forestale" (valore in ha-ettari)	150	1537,38
		Numero di proprietari privati boschivi coinvolti	50	9	Superficie boschiva coinvolta nel Progetto (valore in ha-ettari)	150	1.537,38	Aumento della produzione economica del bosco	300.000,00	non ancora determinabile
		Investimenti totali	500.000,00	320.512,88				Popolazione coinvolta nel progetto (n. abitanti)	5.000	in fase di definizione
		Spesa pubblica	400.000,00	320.512,88						

10	Sostegno alla realizzazione di strutture comuni per la gestione di attività di promozione e commercializzazione dell'offerta turistica e per l'assistenza alla comunicazione verso i clienti	Numero di beneficiari	2	2	Numero di soggetti di settori diversi coinvolti nel progetto	30	12	Variazione delle presenze turistiche nell'ambito del territorio di Area Inteme	10.000	dati non disponibili
		Numero di progetti presentati	2	2	Numero di imprese aderenti	80	17	Numero di ore di assistenza alla comunicazione erogate dalla struttura comune	3.000	dati non disponibili
		Numero di soggetti coinvolti	50	32	Numero di imprese turistiche aderenti	50	40			
		Numero di imprese turistiche coinvolte	30	17	Numero di servizi erogati	3	1			
		Numero di attività di promozione commercializzazione dell'offerta turistica a progetto	2	9						
		Investimenti totali	500.000,00	235.664,38						
Spesa pubblica	400.000,00	188.531,30								
11	Sostegno alla realizzazione di iniziative di collaborazione tra operatori del settore turistico e del settore agroalimentare e artigianale per la promozione dell'offerta territoriale*	Numero di beneficiari	10	6	Numero di progetti che coinvolgono soggetti appartenenti a settori diversi	10	5	Variazione delle presenze turistiche nelle strutture turistiche interessate dai progetti	5.000	dati non disponibili
		Numero di soggetti coinvolti nella progettazione	10	27	Numero di progetti di informazione, promozione e commercializzazione	10	2	Numero di collaborazioni instaurate	10	27
		Numero dei progetti di integrazione territoriale presentati	10	2	Numero di azioni innovative di informazione, promozione e commercializzazione	5	10			
		Investimenti totali	285.714,28	150.947,35						
Spesa pubblica	200.000,00	105.668,15								

Si potrà fornire una situazione maggiormente leggibile al termine delle relative istruttorie.  
Per quanto riguarda l'avanzamento procedurale e finanziario segue tabella.

AZIONE		PUBBLICAZIONE BANDO SUL BUR	IMPORTO DEL BANDO	DOTAZIONE EFFETTIVA DEL BANDO	GRADUATORIA	CONCESSIONE	PAGAMENTI 2018	PAGAMENTI 2019	PAGAMENTI 2020	PAGAMENTI 2021	PAGAMENTI 2022	PAGAMENTI 2023	PAGAMENTI 2024
N.	TITOLO	Data	Euro	Euro	Delibera di CDG -Data	Data	Euro						
1	Bando giovani imprenditori per la montagna	21/11/2018	36.120,07	36.120,07	n. 39 del 11/01/2020	11/04/2020 21/06/2021						11.491,13	
6	Attivazione di nuovi servizi turistici nella comunità della montagna	29/04/2019	141.481,95	36.112,80	n. 29 del 11/01/2020 con retrosc. n. 28 del 07/12/2018	17/12/2020 18/12/2020 21/09/2021							36.735,30
5	Finanziamento di iniziative promozive sportive e culturali locali	21/01/2019	996.772,45	996.772,45	n. 26 del 16/01/2021	16/05/2021 26/05/2021 06/06/2021 16/06/2021 30/06/2021 11/09/2021 21/09/2021 20/04/2022 29/12/2022					301.275,79	695.496,66	
4	Borghi e/o attività stagionali realizzate nei borghi												
7	Finanziamento di iniziative e turismo del centro montagna												
8	A.SORC in quadro del patrimonio storico culturale per avviare la raccolta azioni dei borghi storici	29/04/2022	90.000,00	276.882,39	n. 24 del 17/04/2022	15/07/2022							276.882,39
6	A.SORC in quadro del patrimonio storico culturale attraverso la rivisitazione di i borghi con la 2° edizione	10/01/2020	361.111,11	546.302,26	n. 26 del 21/01/2020	14/07/2020 01/09/2020 26/12/2020							546.302,26
9	Borghi e/o iniziative per lo sviluppo dell'economia dei borghi	10/11/2021	400.000,00	425.512,89	n. 23 del 24/04/2022	26/07/2022 17/11/2022					84.754,30		211.715,89
10	Borghi e/o iniziative agricole di sviluppo e promozione e commercializzazione dei prodotti agricoli e per l'attivazione della municipalizzazione degli uliveti	01/12/2021	400.000,00	186.512,30	n. 26 del 26/12/2021	29/12/2021					17.962,09		176.819,30
11	Borghi e/o iniziative agricole di sviluppo e promozione tra operatori del settore turistico e del settore agricolo agricoli mentre è anticipato per la promozione dell'offerta turistica	26/01/2020	63.096,40	100.261,15	15/03/2020	20/03/2020					17.812,00		87.639,15
2	Borghi e/o iniziative per la valorizzazione dei prodotti agricoli e agricoli ma non agricoli locali	03/04/2020	22.870,12	22.864,30	n. 27 del 06/04/2020	26/04/2020							22.828,30
2 2° edizione	Borghi e/o iniziative per la valorizzazione dei prodotti agricoli e agricoli ma non agricoli locali - 2° edizione	10/01/2020	274.120,40	274.120,40	n. 26 del 02/11/2020	29/12/2020							63.126,32
3	Borghi e/o iniziative collettive di diffusione del valore dei prodotti agricoli e di agricoli mentre locali	01/08/2022	0,00	0,00									
3 2° edizione	Borghi e/o iniziative collettive di diffusione del valore dei prodotti agricoli e di agricoli mentre locali - 2° edizione	10/01/2020	30.000,00	66.130,61	n. 26 del 02/11/2020	20/04/2021							66.130,61
11 2° edizione	Borghi e/o iniziative di sviluppo e promozione tra operatori del settore turistico e del settore agricolo agricoli mentre è anticipato per la promozione dell'offerta turistica - 2° edizione	10/01/2020	36.812,20										
			3.623.695,47	2.928.875,06	Totale					0,00		679.238,62	2.212.796,12

Elementi d'impatto sociale durante il 2023:					
Tipologia	numeri riunione	numero presenze	presenza M	presenza F	presenza Giovani
riunioni informative sulla SSL vecchia	3	26	18	8	
riunioni informative sulla SSL nuova	12	130	70	60	13
tavoli di lavoro istituiti	12				
comunicati stampa vecchia SSL	1				
comunicati stampa nuova SSL	3				
questionario on-line nuova SSL		44			

**CLLD**

La nostra società gestisce, assieme al Gal Open Leader ed al LAG di Hermagor, la Strategia CLLD (Community Led Local Development / Sviluppo locale guidato dalla comunità) per la zona HEurOpen a valere sull'asse IV del progetto Interreg Italia - Austria. Di seguito si riportano i progetti previsti ed attuati nell'ambito del primo periodo di programmazione (2014-2020). Nonostante si sia trattato di un'attività nuova per i GAL e per il territorio le iniziative finanziate, concluse od ancora in corso, hanno prodotto un rafforzamento delle conoscenze reciproche ed un'intensificazione delle attività e degli scambi.

Di seguito si riporta l'elenco dei progetti approvati .

Acronimo	Ragione sociale (IT)	FESR (€)	Nazionale (€)	Risorse proprie (€)	Costi netti (€)	Validato FLC FESR (€)	Validato FLC Nazion.	Validato FLC Risorse	Validato FLC Totale
BIFuSco	GAL EUROLEADER	10.601,09 €	1.870,79 €	2.200,92 €	14.672,80 €	10.268,90 €	1.812,17 €	2.131,97 €	14.213,04 €
SUPPING	GAL EUROLEADER	11.921,25 €	2.103,75 €	2.475,00 €	16.500,00 €	1.192,12 €	210,38 €	247,50 €	1.650,00 €
VIVABACH	GAL EUROLEADER	7.650,00 €	- €	1.350,00 €	9.000,00 €	6.746,28 €	- €	1.190,53 €	7.936,81 €
HEUR-App	GAL EUROLEADER	13.536,04 €	2.388,71 €	2.810,25 €	18.735,00 €	13.532,34 €	2.388,06 €	2.809,48 €	18.729,88 €
FORTER	GAL EUROLEADER	21.422,12 €	3.780,38 €	4.447,50 €	29.650,00 €	21.024,75 €	3.710,26 €	4.365,00 €	29.100,01 €
PEPAMI	GAL EUROLEADER	21.819,50 €	3.850,50 €	4.580,00 €	30.200,00 €	21.524,81 €	3.798,50 €	4.468,82 €	29.792,13 €
CASAMIA	GAL EUROLEADER	31.790,00 €	5.610,00 €	6.600,00 €	44.000,00 €	26.435,40 €	4.665,07 €	5.488,31 €	36.588,80 €
FIP	GAL EUROLEADER	7.225,00 €	1.275,00 €	1.500,00 €	10.000,00 €	7.025,34 €	1.239,77 €	1.458,55 €	9.723,66 €
ECCOCAMP	GAL EUROLEADER	7.580,96 €	1.334,29 €	1.569,75 €	10.485,00 €	7.217,44 €	1.278,67 €	1.488,44 €	9.985,55 €
PASS	GAL EUROLEADER	22.397,50 €	3.952,50 €	4.650,00 €	31.000,00 €	13.900,32 €	2.453,00 €	2.885,88 €	19.239,20 €
FEMeco	GAL EUROLEADER	30.600,00 €	- €	5.400,00 €	36.000,00 €	26.798,35 €	- €	4.729,31 €	31.527,66 €
<b>TOTALE</b>		<b>186.523,46 €</b>	<b>26.185,92 €</b>	<b>37.533,42 €</b>	<b>250.222,80 €</b>	<b>155.666,05 €</b>	<b>21.550,88 €</b>	<b>31.273,63 €</b>	<b>208.490,56 €</b>

Su un totale assegnato di 248.400.

Per i progetti medi su 745.700 stanziati la situazione è questa:

Acronimo	Ragione sociale (IT)	Ass	FESR (€)	Nazionale (€)	Risorse proprie (€)	Costi netti (€)	Validato FLC FESR (€)	Validato FLC Nazionale (€)	Validato FLC Risorse pro	Validato FLC Totale	In controllo FLC
PASSPASS	Università degli Studi di Udine - Dipartimento di Scienze Agroalimentari, Ambientali e Animali - D3A	PVG	5.801,38 €	1.102,71 €	1.198,53 €	8.102,62 €	5.954,90 €	1.000,88 €	1.136,34 €	8.102,12 €	0,00
PASSPASS	Club Alpino Italiano - Sezione di Roncoleto	PVG	26.137,31 €	0,00 €	6.022,90 €	30.700,00 €	25.116,97 €	0,00 €	4.432,42 €	29.549,39 €	0,00
ValeM	Comunità di montagna della Gornica	PVG	40.800,00 €	7.140,00 €	8.000,00 €	55.940,00 €	38.794,83 €	6.731,03 €	7.967,12 €	53.134,98 €	0,00
ValeM	Fondazione Luigi Bor	PVG	48.153,00 €	0,00 €	9.988,00 €	58.141,00 €	48.121,97 €	0,00 €	8.882,57 €	56.634,34 €	0,00
MOVINDI	Azienda sanitaria universitaria Friuli Centrale	PVG	15.123,44 €	2.880,31 €	3.102,43 €	21.106,18 €	7.708,47 €	1.100,90 €	1.012,87 €	10.732,24 €	0,00
MOVINDI	Università degli Studi di Udine - Dipartimento di Area Medica - OAME	PVG	31.085,82 €	5.488,71 €	6.421,91 €	43.025,38 €	28.825,05 €	1.088,77 €	5.984,54 €	34.899,59 €	0,00
CROSSITAL	Comune di Paluzza	PVG	10.085,43 €	5.308,19 €	6.146,12 €	41.539,74 €	28.985,80 €	5.283,34 €	6.027,48 €	41.536,62 €	0,00
TedFers	Comune di Udine - Museo Friulano di Storia Naturale	PVG	9.121,17 €	1.880,61 €	2.008,30 €	13.210,08 €	9.278,73 €	1.627,43 €	1.958,88 €	13.872,83 €	0,00
TedFers	Comunità di montagna della Gornica	PVG	48.900,00 €	8.140,00 €	11.000,00 €	67.040,00 €	45.121,37 €	7.988,07 €	9.442,39 €	62.752,01 €	0,00
PROD	ALCANT & C. SRL	PVG	35.024,25 €	0,00 €	6.186,75 €	41.211,00 €	30.190,31 €	0,00 €	5.488,74 €	35.679,05 €	0,00
BOVITO	MACOVIN ROBERTO	PVG	56.886,31 €	0,00 €	9.999,90 €	66.886,21 €	44.174,73 €	0,00 €	7.000,86 €	52.285,59 €	0,00
PRACOS-Val	Comune di Forni di Sopra	PVG	7.988,85 €	1.400,14 €	1.029,00 €	11.000,00 €	7.025,09 €	1.088,88 €	1.024,59 €	9.038,56 €	0,00
Gruppi	Fondazione museo Udinese delle Arti popolari "Michele Sartori"	PVG	34.381,00 €	6.080,00 €	7.148,00 €	47.609,00 €	33.107,73 €	5.701,13 €	6.789,58 €	44.738,44 €	0,00
VAL D'AT	Comune Prato Carnico	PVG	43.367,34 €	7.023,04 €	9.021,00 €	60.411,38 €	41.868,83 €	7.388,76 €	8.682,57 €	57.960,16 €	0,00
GREEN TON	Gruppo Soc Coop Soc	PVG	46.738,00 €	0,00 €	8.290,00 €	55.028,00 €	46.302,83 €	0,00 €	8.171,86 €	54.474,69 €	0,00
GREEN TON	Comunità di montagna della Gornica	PVG	39.737,38 €	7.023,50 €	8.290,00 €	55.050,88 €	38.108,91 €	6.998,03 €	8.121,69 €	54.891,22 €	0,00
<b>TOTALE</b>			<b>52.8129,48 €</b>	<b>54.138,34 €</b>	<b>101.891,84 €</b>	<b>674.899,86 €</b>	<b>482.385,39 €</b>	<b>50.688,83 €</b>	<b>94.981,50 €</b>	<b>628.647,16 €</b>	<b>0,00 €</b>

**Output dell'attività svolta sul CLLD.**

Indicatore di output	unità di misura	valore target	valore realizzato a fine progetto
OI10 numero delle strategie CLLD	numero	1	1
OI11 numero di piccoli progetti	numero	37	16
OI12 numero gruppi di lavoro transfrontalieri	numero	3	8
OI13 nuove soluzioni di mobilità transfrontaliera	numero	1	1
RI6 attori della società civile che hanno partecipato alle strategie CLLD	numero	0	3

Nel corso dello sviluppo e dell'implementazioni della strategia sono stati coinvolti circa 1.000 stakeholder (soci dei GAL, partecipanti ai tavoli tematici, soggetti attuatori, partner, membri del CSP e del Management, GECT9)

I focus Group avviati sono:

1. Energia/tutela del clima/adattamento al cambiamento climatico
2. Emergenze e prevenzione rischi
3. Natura, biodiversità e turismo naturalistico
4. Collaborazione tra scuole superiori.
- 5.

Il contributo dato dalla strategia alle politiche europee è riportato nella seguente tabella:

	Neutrale	Positivo
Sviluppo sostenibile	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pari opportunità fra uomini e donne	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Non discriminazione	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Elementi d'impatto sociale:**

Tipologia	numeri riunione	numero presenze	presenza M	presenza F	presenza Giovani
riunioni informative su CLLD vecchio	22	96	49	47	NR
riunioni informative su CLLD nuovo	4	36	22	14	NR
tavoli di lavoro istituiti	4				
comunicati stampa CLLD	10				
riunioni di management	14				

Per il Consiglio di Amministrazione

Il presidente

Michele Mizzaro